

LIBREVILLE, 27 avril (Infosplusgabon) - Holberton, qui concourt à rendre la formation des développeurs en informatique abordable et accessible à tous dans le monde entier, a annoncé récemment avoir levé 20 millions de dollars en série B. Une opération menée par Redpoint eventures avec un nouvel investisseur Pearson Ventures et la participation des investisseurs existants Daphni, Imaginable Futures, Reach Capital et Trinity Ventures.

Créée dans la Silicon Valley en 2015, Holberton est présente sur le continent africain à travers plusieurs instituts dans différents pays, tels que la Tunisie, Madagascar et le Maroc. Ceux-ci ont déjà formé des milliers d'étudiants, grâce aux solutions d'Holberton. L'ambition de cette start-up est d'aider plus de 500 000 personnes en Afrique à accéder à une éducation de haut niveau d'ici 2030, directement via son réseau d'écoles Holberton School, ou indirectement, via des établissements d'enseignement et des centres de formation. Pour atteindre cet objectif, Holberton ne cesse d'innover afin de proposer des programmes d'enseignement performants et adaptables à grande échelle.

"Nous avons développé des technologies, des outils et des méthodes d'enseignement pour compléter et étendre les formations initiales ou encore combler les lacunes des étudiants et des employés. Nos solutions ont été conçues et créées pour former les apprenants du monde entier, qu'ils soient débutants ou familiers avec les langages informatiques", déclare Julien Barbier, PDG et cofondateur de Holberton.

Avec ses partenaires, Holberton a déjà formé des milliers de développeurs de logiciels partout dans le monde. Les apprenants qui ont suivi les programmes d'Holberton ont par la suite réussi à accéder à des emplois bien rémunérés dans des entreprises technologiques de premier plan, telles qu'Amazon, Apple, Google, LinkedIn, Tesla, etc.

"L'Afrique est un continent qui dispose d'une pépinière considérable de jeunes talents. Avec nos solutions, nous accompagnons les institutions publiques et privées dans la mise en place d'un enseignement moderne et adapté aux besoins du marché de l'emploi sur le continent", a ajouté Julien Barbier.

Les offres de service proposées par Holberton comprennent un modèle complet de franchise, ou alors des outils des formations à intégrer à un cursus : projets de cas concrets et des outils d'automatisation de la notation. La startup californienne propose également des programmes sur mesure, grâce à son nouveau concept appelé "système d'exploitation de l'éducation". Ses clients peuvent désormais utiliser tout ce dont ils ont besoin pour compléter leur offre éducative ou pour développer de nouvelles écoles. En effet, ils sont mieux à même de comprendre les besoins de leurs étudiants, les exigences du marché du travail. Et contribuent ainsi à alimenter un vivier national d'ingénieurs en informatique hautement qualifiés.

"Le concept d'OS of Education d'Holberton permet à l'entreprise de proposer des outils, testés et approuvés par leurs partenaires, sur un marché plus large", a déclaré Manoel Lemos, associé directeur chez Redpoint eventures. "Ils ont prouvé leur capacité à faire tomber les barrières liées au coût et à l'accessibilité de l'éducation, tout en offrant un programme d'études de haute qualité. Les clients peuvent être des investisseurs d'impact à but non lucratif qui veulent participer au développement des économies locales, des établissements d'enseignement voulant moderniser leurs méthodes d'enseignement ou des entreprises souhaitant fournir la meilleure formation possible pour combler les lacunes de ses employés."

Fondée dans la Silicon Valley en 2015, la prestation innovante et flexible de l' "OS de l'éducation" d'Holberton fournit un portefeuille unique d'outils, de programmes sur mesure et de méthodes d'enseignement pour aider ses clients - établissements d'enseignement, universités,

entreprises et franchisés - à former avec succès la prochaine génération de talents informatiques à l'échelle.

Quant à Redpoint eventures, c'est une société de capital-risque qui investit dans les startups d'Amérique latine. La société s'associe à des fondateurs visionnaires qui utilisent la technologie pour créer de nouveaux marchés et résoudre de problèmes majeurs dans les marchés existants. Fondée en 2012, Redpoint eventures investit dans les phases d'amorçage, de démarrage et de croissance. (Source : Compagnie générale de communication).

FIN/ INFOSPLUSGABON/LMK/GABON2021

© Copyright Infosplusgabon